



## Chancen der Kreislaufwirtschaft für den Tourismus

Die Kreislaufwirtschaft bietet der Tourismusbranche zahlreiche Chancen, wie die Senkung der Investitionskosten durch optimierte Anlagen und Lieferketten, geringere Betriebskosten dank höherer Mitarbeiter:innenbindung und zusätzliche Einnahmen durch die gemeinsame Nutzung von Anlagen. Weitere Vorteile sind erhöhte Widerstandsfähigkeit, gestärkte Innovationskultur, verbessertes Risikoprofil und ein gesteigerter Markenwert. Die Implementierung der Kreislaufwirtschaft im Tourismus verringert den ökologischen Fußabdruck und bietet einen Wettbewerbsvorteil. Angesichts des Klimawandels und wachsender Umweltaforderungen wird es für touristische Betriebe zunehmend wichtig,

ressourcenschonend zu agieren. Zirkuläre Geschäftsmodelle erfordern jedoch eine umfassende Zusammenarbeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Durch innovative Ansätze wie Ressourcenteilung und Materialwiederverwendung können Kosten gesenkt, neue Einnahmequellen erschlossen und die Attraktivität von Destinationen gestärkt werden. Die Kreislaufwirtschaft hat das Potenzial, den Tourismus grundlegend zu transformieren, die Lebensqualität zu steigern und das Spannungsfeld zwischen Tourist:innen und Einheimischen zu verringern. Besonders in Tirol und Österreich kann sie ein wichtiger Wettbewerbsvorteil im zukunftsfähigen Tourismus sein.

### Schwerpunkte der Kreislaufwirtschaft im Tourismus

- 🔗 **Reparatur und Sanierung:** Verlängerung der Produktlebensdauer durch Wartung, Gebäudesanierung statt Neubau
- 🔗 **Energie und Ressourcen:** Erneuerbarer Energien, energieeffiziente Gebäude, nachhaltiges Wasser- und Abfallmanagement
- 🔗 **Vernetzung:** Austausch von Wissen und Fähigkeiten schafft Synergien und fördert Innovationen
- 🔗 **Sharing Economy:** Förderung nachhaltigen Konsums durch Car- und Bikesharing, Zimmervermietung/Geräteverleih
- 🔗 **Regionalität/Saisonalität:** Kurze Lieferketten und ressourceneffiziente Nutzung verringern Abfall und Energieverbrauch
- 🔗 **Förderung und Incentives:** unterstützen zirkuläre Praktiken, verringern finanzielle Risiken und stärken Wettbewerbsvorteile
- 🔗 **Suffizienz:** Fokus auf bewussten Konsum, ohne die Lebensqualität zu beeinträchtigen

### Zu den Autor:innen



Das Positionspapier "Circular Tourism von Theorie zu Praxis" wurde vom **Circular Economy Forum Austria** im Auftrag des **Kompetenzzentrum Nachhaltigkeit der Tirol Werbung** erstellt. Zu den Autor:innen zählen **Anna Köhl, Sophie Lener, Harald Friedl und Werner Kössler**.

Foto: Circular Economy Forum Austria

### Referenzen

- BMK. (o.J.a).** „Fit for 55“ (FF55). Europäischer Green Deal (bmk.gv.at).
- BMK. (o.J.b).** Nachhaltigkeitsberichterstattung. Nachhaltigkeits-Berichterstattung (bmk.gv.at).
- BMK. (o.J.c).** Kreislaufwirtschafts-Strategie. [https://www.bmk.gv.at/themen/klima\\_umwelt/abfall/Kreislaufwirtschaft/strategie.html](https://www.bmk.gv.at/themen/klima_umwelt/abfall/Kreislaufwirtschaft/strategie.html).
- Circular Economy Forum Austria (2025).** Circular Tourismus – Von Theorie zu Praxis. <https://www.circulareconomyforum.at>
- Euromonitor. (15.08.2023).** Travellers will pay 10% extra for sustainable travel despite cost of living crisis: Euromonitor Report. Travellers will pay 10% extra for sustainable travel despite cost of living crisis: Euromonitor Report - Euromonitor.com.
- Europäische Kommission (o.J.).** Der europäische Grüne Deal. Erster klimaneutraler Kontinent werden. Der europäische Grüne Deal - Europäische Kommission (europa.eu)
- Giamouri, E., Pappas, A. C., Papadomichelakis, G., Tsiplakou, E., Sotirakoglou, K., Markakis, N., Zervas, G. (2021).** The food for feed concept. Performance of broilers fed hotel food residues. *British Poultry Science*, 62(3), 452–458. <https://doi.org/10.1080/00071668.2021.1877258>
- Kirchherr, J., Reike, D., & Hekkert, M. (2017).** Conceptualizing the Circular Economy: An Analysis of 114 Definitions. *SSRN Electronic Journal*. Advance online publication. <https://doi.org/10.2139/ssrn.3037579>
- Oppenheim, J., Hermann, S. Haagh, V., Philips, A., Ibsen, O., Turner, J., Neeteson, A., Brennan, K. & Durie, P. (2022).** *Better Travel & Tourism, Better World*. Systemiq.
- Rodríguez-Antón, J. M., & Del Alonso-Almeida, M. M. (2019).** The Circular Economy Strategy in Hospitality: A Multicase Approach. *Sustainability*, 11(20), 5665. <https://doi.org/10.3390/su11205665>
- Siller, H., Mitterer-Leitner, T., Phleps, F., Reisner, U., Roth, R., Schneider, I. & Tschiderer, F. (2021).** Der Tiroler Weg: Perspektiven für eine verantwortungsvolle Tourismusentwicklung. Land Tirol, Tirol Werbung, Wirtschaftskammer Tirol & Verband der Tiroler Tourismusverbände.
- Vann Yaroson, E., Chowdhury, S., Mangla, S. K., Dey, P., Chan, F. T., & Roux, M. (2024).** A systematic literature review exploring and linking circular economy and sustainable development goals in the past three decades (1991–2022). *International Journal of Production Research*, 62(4), 1399–1433. <https://doi.org/10.1080/00207543.2023.2270586>